



Servizio ESA

ENERGY SAVING ASSISTANCE

...ovvero, come ridurre le spese per i consumi di energia
senza investimenti in tempo o denaro

Illustrazione e contratto



In partnership con



ESA - Energy Saving Assistance

Illustrazione del servizio

Premessa

È in atto una profonda trasformazione del mercato delle energie, sia per l'accelerazione impressa dalle innovazioni tecnologiche - tanto nella produzione quanto nelle modalità di consumo - sia per le modifiche della struttura dell'offerta (over capacity per l'energia elettrica, rischi politici per il metano) sia infine sotto il profilo regolamentare e tariffario (incentivi, smart grids, SEU ecc.).

È divenuto un compito impegnativo, talora arduo, individuare quale sia la combinazione migliore - tempo per tempo - dei contratti di fornitura rispetto all'assetto di autoproduzione, climatizzazione, profilo dei consumi, e quali strade intraprendere al presentarsi di nuove necessità o di inedite situazioni.

Per giungere a configurare la soluzione più appropriata e conveniente occorre entrare nel merito di ogni opzione disponibile e scegliere quella che meglio soddisfa le specifiche esigenze di ciascuna impresa o famiglia.

Nelle grandi imprese la dimensione dei risparmi ottenibili sulla mole dei consumi giustifica l'assegnazione di risorse professionali qualificate, costantemente aggiornate sulle novità.

Negli altri casi prevalgono perlopiù comportamenti 'inerziali' oppure ci si affida a qualche proposta commerciale che nelle aspettative dell'utente appare vantaggiosa, salvo poi scoprire - fin troppo spesso - che addirittura è più onerosa di quella di partenza o che il risparmio è talmente modesto da indurre a pensare che non vale neanche il tempo dedicato ad esaminarla e a gestire il passaggio da un fornitore all'altro. Sicché, dopo una o due esperienze, molti dei volenterosi che avevano deciso di sfruttare le supposte opportunità di un mercato 'liberalizzato' vanno ad ingrossare le fila di coloro che si disinteressano dal cercare qualcosa di meglio di ciò che hanno.

Come se non bastasse, le piccole e medie imprese e le famiglie - che non svolgono di norma mestieri nei quali si ha a che fare col tema dell'energy management - devono superare, non senza difficoltà, la barriera rappresentata dalla lettura della bolletta: un documento che così com'è richiede uno studio approfondito di termini, leggi e regolamenti, senza il quale nei fatti non ci si raccapezza granché, tanto da risultare poco chiaro perfino il risultato di tanti sforzi.

In Italia, al momento, esistono 17 categorie di tariffe per la somministrazione di energia elettrica e 6 per quella del gas naturale, escluse le varianti di mercato libero e altre tipologie di prodotti energetici (p.es. GPL). All'interno di ciascuna sono presenti numerose

varianti e spesso sono utilizzabili una pluralità di opzioni, ognuna con il suo corredo di pro e contro, che è difficile da valutare preventivamente senza operare idonee simulazioni e accurate analisi dei risultati.

Insomma, un vero e proprio ginepraio nel quale per districarsi occorrono tempo, competenze, strumenti e, naturalmente, lavoro.

Come se questo non bastasse, in termini statistici è molto alta la probabilità che il miglior assetto tariffario raggiunto in un determinato momento, dopo qualche mese si riveli soluzione più onerosa di altre possibili. Ai fini di un'attenta gestione delle forniture di energia, è indispensabile pertanto un continuo e metodico scandagliamento del mercato per verificare la presenza di offerte più competitive o per individuare quelle che, nel succedersi delle proposte via via sfornate dagli operatori, meglio rispondono alle esigenze dell'utente.

Partendo da queste considerazioni e basandoci sull'approfondita conoscenza del mercato, abbiamo messo a punto un servizio inedito, denominato **ESA-Energy Saving Assistance**, privo di costi fissi, che punta all'ottenimento di risparmi tangibili. Solo a consuntivo su detti risparmi si calcola il corrispettivo del servizio prestato, imperniato sulla condivisione del beneficio monetario effettivamente ottenuto.

In modo estremamente chiaro e trasparente, il valore conseguito si ripartisce tra l'assistito e la struttura che per suo conto ha scelto la configurazione tariffaria e il miglior prezzo dell'energia, tenuto conto dei profili di consumo e produzione del Cliente

Il Cliente e GP2 – società indipendente da produttori o da distributori di energia – hanno un chiaro interesse in comune: adottare la soluzione che riduce la spesa. Se il risultato è raggiunto, GP2 si vedrà accreditare il corrispettivo per i servizi prestati, ma solo dopo che l'assistito avrà materialmente incassato il proprio guadagno.

Anagrafica Cliente	
Nome	Giuseppe Bianchi
Indirizzo	Via Garibaldi, 185
Città	Roma
Email	g.bianchi@xxxxxx.it
Tel/cell	06 xxxxxxxx / 3xx xxxxxxxx
Skype	

Riepilogo degli interventi effettuati			
PROFILO CONTRATTUALE	CHANGE	ANTE INTERVENTO	POST INTERVENTO
Potenza impegnata al contatore (kW)	NO	3	3
Tipologia utilizzatore	SI	Domestico Non Residente	Domestico Residente
Mercato di appartenenza	SI	Maggior Tutela	Mercato Libero
Suddivisione in fasce tariffarie	NO	multioraria	multioraria
Offerta applicata	SI	nessuna	Sconto su PE

DETTAGLIO DEI RISPARMI CONSEGUITI IN BOLLETTA - ANNO 2014

